

REGULAMIN KONKURSU

„TECHNOLOGICZNY KOMFORT POD SŁOŃCEM” Zrób zdjęcie oznacz FIRIT.PL

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest **Fabryka Innowacyjnych Rozwiązań IT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Rumii przy ulicy Sobieskiego 47 (84-230 Rumia), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Gdańska Północy w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001022998, posiadająca NIP: 5882494603, REGON: 52467131, kapitał zakładowy 45 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

§2. WARUNKI KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych biorąca udział jako osoba zaproszona na wydarzeniu pod nazwą TECHNOLOGICZNY KOMFORT POD SŁOŃCEM dnia 28 czerwca 2024 roku (zwanym dalej „Wydarzenie”) zorganizowanym przez Organizatora, która to dokonała zgłoszenia potwierdzenia udziału ww. wydarzeniu oraz posiada aktywne konto na portalu LinkedIn (dalej: „Uczestnik”).
2. O wyniku konkursu decyduje: największa ilość „polubień”. Konkurs odbywa się według następujących zasad:
 - a) na profilu Organizatora na portalu LinkedIn pod adresem <https://pl.linkedin.com/company/firit> Dnia 28.06.2024 o godz. 10:00 pojawi się post konkursowy pod którym Uczestnicy konkursu będą mieli możliwość udostępniania prac konkursowych.
 - b) termin publikacji prac konkursowych pod postem konkursowym będzie możliwe: od godziny 10:00 do dnia 12.07.2024 do godz. 00:00 publikacja pracy konkursowej po terminie nie będą brały udziału w Konkursie.
 - c) od dnia 28.06.2024 od godziny 10:00 do dnia 12.07.2024 do godz. 00:00 uczestnicy będą mogli zbierać „polubień” pod swoją pracą konkursową,
 - d) poprzez „polubienie” rozumie się pozytywną reakcję pozostawioną za pomocą przycisku „lubię to”.
3. Przedmiotem konkursu jest wykonanie pracy konkursowej w postaci pojedynczego zdjęcia ilustrującego Uczestnika na ścianie konkursowej wskazanej przez Organizatora znajdującej się na terenie Wydarzenia i zamieszczenie fotografii na profilu LinkedIn należącym do Organizatora pod postem konkursowym z oznaczeniem **@Fabryka Innowacyjnych Rozwiązań IT #FIRIT.PL #LENOVO #AMD** w czasie obowiązywania konkursu wskazanego w pkt. 2 lit. b (zwanej dalej „praca konkursowa”), przy czym praca konkursowa powinna obejmować całą przestrzeń ścianki konkursowej. Publikacja fotografii po postem konkursowym zgodnie z niniejszym punktem stanowi zgłoszenie się do konkursu.

4. Udział w Konkursie jest nieodpłatny, a Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdej chwili poprzez usunięcie fotografii z pod postu konkursowego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści na LinkedIn związanej z Konkursem (odpowiedzi, opisów, komentarzy) dodawanych przez Uczestników, jeżeli w ocenie Organizatora mogą one być sprzeczne z prawem, regulaminem portalu LinkedIn, niniejszym Regulaminem.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a. posiadać własne konto w serwisie LinkedIn
 - b. zapoznać się z niniejszym regulaminem uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie <https://www.firit.pl/regulamin-konkursu-technologiczny-komfort-podsloncem-zrob-zdjecie-i-wygraj-nagrode/oraz> zaakceptować Regulamin (dokonanie zgłoszenia udziału w konkursie, o który mowa w pkt 3 uczestnik automatycznie akceptuje regulamin oraz klauzulę RODO Klauzula RODO znajduje się w treści Regulaminu);
 - c. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych (dokonanie zgłoszenia udziału w konkursie, o który mowa w pkt 3 uczestnik automatycznie akceptuje regulamin i RODO, stanowi automatyczne wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Klauzula RODO znajduje się w treści Regulaminu);
 - d. posiadać prawa autorskie do zamieszczanego zdjęcia.
7. Każdy Uczestnik może zgłosić jedną pracę konkursową (nie dopuszcza się prac zbiorowych).
8. Zgłaszając pracę konkursową do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż jest jego jedynym autorem oraz że nie narusza ona praw ani dóbr osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych.
9. W przypadku, gdy na pracy konkursowej znajdują się osoby trzecie niebędące jedynie szczegółem całości, Uczestnik oświadcza, że dysponuje zgodą tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku.
10. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora oraz osoby trzeciej w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do opublikowanych przez Uczestnika zdjęć lub opisów, jak również, gdy osoba trzecia zgłosi jakiegokolwiek roszczenia związane z rozpowszechnianiem jej wizerunku.
11. Laureatem Konkursu jest właściciel profilu LinkedIn, przez który udostępniono pracę konkursową. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonej pracy konkursowej w szczególności w przypadku zdjęcia:
 - a) wulgarnego, obraźliwego, politycznego, propagandowego, sprzecznego z prawem;
 - b) naruszającego jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do wizerunku;
 - c) gdy Uczestnik nie dysponuje prawami autorskimi do zdjęcia;

13. Zgłoszone do Konkursu zdjęcie nie może zawierać treści reklamowych, niecenzuralnych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych lub prawa do ochrony wizerunku, nie może być obraźliwa w stosunku do Organizatora ani jakiejkolwiek osoby lub podmiotu trzeciego, jak również nie może przedstawiać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. Zgłoszenia, które nie spełniają powyższych warunków będą usuwane, a organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonej pracy konkursowej
14. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a. posługuje się fikcyjnymi kontami w serwisie społecznościowym LinkedIn;
 - b. używa oprogramowania, które pozwala na uzyskanie nieuprawnionego wpływu na wynik Konkursu;
 - c. podaje nieprawdziwe dane;
 - d. jego działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania w szczególności, gdy praca konkursowa sprzeczna jest z pkt. 11
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wyniku konkursu i nieotrzymania wystarczającej ilości „polubień” przez jakąkolwiek pracę konkursową

§3. Nagroda

1. Wyniki konkursu zostaną podane 17.07.2024 o godzinie 9:00 na profilu LinkedIn należącego do Organizatora pod postem konkursowym.
2. Nagrodą w konkursie dla laureata Konkursu jest Laptop Lenovo ThinkPad Z13 G2 21JV0018PB RYZEN 7 PRO 7840U 13.3" 2.8K 32GB 1TB SSD W11PRO 3Y Premier
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady Nagrody. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady tych nagród spoczywa na producencie nagród lub sprzedawcy, od którego nagrody zostały nabyte przez Organizatora.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.
5. Lauret Konkursu zostanie poinformowany o szczegółach odbioru nagród poprzez portal LinkedIn w oddzielnej wiadomości.

§4 Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu wyłącznie dla celów promocji i działań w zakresie tego Konkursu. Podane dane osobowe nie będą przekazywane osobom trzecim, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania na stronie internetowej oraz portalu LinkedIn zdjęć, które wzięły udział w Konkursie, zarówno w trakcie jak i po zakończeniu Konkursu, a także imion i nazwisk laureata Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
3. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest **Fabryka Innowacyjnych Rozwiązań IT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**

4. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a) przyjęcia i weryfikacji zgłoszenia do udziału w Konkursie,
 - b) ustalenia laureatów Konkursu i wręczenia nagród,
 - c) realizacji celów Konkursu.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika będzie miało miejsce na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”). Prawnie uzasadnionym interesem Administratora w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO jest realizacji celów Konkursu, związanych z przedmiotem działalności Administratora.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być podmioty przetwarzające, doradcy zewnętrzni (w szczególności prawni, księgowi, podatkowi) a także podmioty uprawnione na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Imię i nazwisko laureata Konkursu może zostać zamieszczone na profilu LinkedIn należącego do Organizatora
8. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
9. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Konkursu i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Konkursu lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
10. Usunięcie danych osobowych Uczestnika przed dniem rozstrzygnięcia Konkursu skutkuje anulowaniem jego uczestnictwa w konkursie.

11. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem

§5 Prawa autorskie

1. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela jednocześnie nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swojej Pracy Konkursowej na rzecz Organizatora (od chwili jej udostępnienia) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu
 - b) wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono –
 - c) wprowadzanie do obrotu; w zakresie rozpowszechniania utworu
 - d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie on-line.

2. Jednocześnie Uczestnik wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), a także na stronach internetowych Organizatora oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego Pracy Konkursowej przez Organizatora na stronie <https://pl.linkedin.com> pod postem konkursu oraz na profilu Fabryka Innowacyjnych Rozwiązań IT
4. Nadsyłając zdjęcia, Uczestnicy oświadczają, że ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w przesłanych zdjęciach. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich zarówno wobec Organizatora jak i ww. osób trzecich. Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie kroki prawne i faktyczne celem zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich.
5. Autor fotografii zgłoszonej do Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym twórcą oraz przysługują mu wyłączne i nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do nadesłanych fotografii i prace te nie naruszają jakichkolwiek dóbr osobistych i materialnych osób trzecich, a wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich publicznie udostępnienie.

§6 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://www.firit.pl/regulamin-konkursu-technologiczny-komfort-pod-sluncem-zrob-zdjecie-i-wygraj-nagrade/>
3. Organizator ma prawo zmienić Regulamin w każdym czasie, z tym że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw wcześniej nabytych przez Uczestników.
4. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na stronie internetowej <https://www.firit.pl/regulamin-konkursu-technologiczny-komfort-pod-sluncem-zrob-zdjecie-i-wygraj-nagrade/>
5. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego uzasadnionego zdarzenia według oceny Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu, w tym ostatnim przypadku bez ustalania zwyczajnych prac konkursowych i przyznawania nagród.
6. Uczestnicy mają prawo wnosić reklamacje w sprawach związanych z Konkursem na adres mailowy: reklamacje@firit.pl
7. Wszelkie sprawy sporne i nieujęte Regulaminem rozstrzyga Organizator. W przypadku potrzeby rozstrzygnięć sądowych, sądem właściwym do postępowania jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.